

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL

**CHLORO'** *fil*

Chanteloup-les-Bois, Mazières-en-Mauges, La Tessoualle, Nuillé, Toutlemonde, Trémentines, Vezins

# Charte Graphique

Octobre 2022



# SOMMAIRE

Contexte-----	P1-2
Le Nom-----	P3
À qui s'adresse Chloro'fil-----	P4
Le logotype-----	P5-6-7
La typographie-----	P11-12
Les couleurs-----	P13-14
Les éléments graphiques-----	P15-16

# Contexte

Le C.S.I. ou Centre Socioculturel Intercommunal Chloro'fil est une association composée :

- d'habitants,
- d'associations,
- d'élus des communes du territoire,
- de représentants de l'Agglomération du Choletais.

Il s'adresse à tous les habitants et à toutes les associations du territoire.



## Histoire

À la création de la Communauté d'Agglomération du Choletais en 2002, 7 communes sont dépourvues de centres sociaux. Au nom de l'équité territoriale, les élus et des habitants de ces communes s'unissent autour du projet de la création d'un centre socioculturel intercommunal. De cette dynamique commune naîtra Chloro'fil, le 21 Février 2004.



# Nos missions



Accueil et accompagnement  
des habitants



Organisation d'espaces  
d'animations



Accompagnement d'initiatives  
collectives

## C'est un lieu...

C'est un lieu de vie, d'écoute, d'animations, d'activités, de services, d'apprentissages et d'initiatives pour les habitants. Ouvert à tous, il a pour mission de créer du lien social et de contribuer au "mieux vivre ensemble" sur le territoire.



## Nos ambitions

**Créer du lien** sur le territoire en ayant des conditions d'accueil répondant aux **besoins des habitants**.

**Mieux connaître les habitants** et le territoire et reconnaître les **compétences** et la place de chacun.

**Favoriser le collectif** et valoriser les compétences individuelles, **accompagner les groupes** pour faire ensemble.

# Le nom

## Chloro'fil :

Jeu de mot issu du mot Chlorophylle.

C'est un mot composé à partir du grec ancien :

Chlorophylles

χλωρός / khlôros (« vert ») et φύλλον / phúllon (« feuille »).

*Ce sont les principaux pigments assimilateurs des végétaux photosynthétiques. Ces pigments interviennent dans la photosynthèse pour intercepter l'énergie lumineuse. Leurs spectres d'absorption du rayonnement lumineux sont responsables de la couleur verte des végétaux.*

Il est question de pigment vert, d'énergie et de lumière.

## Chloro'fil est donc **un fil vert**

Un fil symbolique qui unit les habitants du territoire par les liens sociaux créés au CSI. Le Vert, car c'est une couleur symbole d'espoir et de nature en lien avec les forêts qui nous entourent sur le territoire d'intervention.

*Cela fait écho au "Fil rouge" qui est une métaphore et qui désigne un **"fil conducteur"**. Il s'agit d'une idée directrice que l'on retrouve **de façon récurrente** et qui assure la **cohérence d'un ensemble** en se faisant **point de repère***

**Un repère sur le territoire d'intervention pour unir les communes.**



# A qui s'adresse Chlorofil ?

- Habitants des 7 communes :

(*Chanteloup-les-Bois, La Tessoualle, Mazières-en-Mauges, Nuillé, Toutlemonde, Trémentines et Vezins.*)

Des hommes, femmes, enfants, seniors, ados.

Des familles (parents, grands-parents d'enfants et d'ados).

De tous revenus, toutes CSP confondues.

- Associations du territoire
- Les Bénévoles
- Les porteurs de projets
- Élus
- Journalistes et presse locale
- Les partenaires financiers et organisationnels
- Les futurs partenaires financiers et organisationnels (plus néophytes)

Le ton employé doit être adapté en fonction de son interlocuteur.

Ainsi, lorsque l'on s'adresse aux adhérents, il est convenu d'employer un ton clair, qui encourage le dialogue, ni trop familier ni trop soutenu.

Il est évident qu'à l'oral chacun adopte le ton adéquat en fonction des affinités avec la personne qu'il a en face de lui.

Mais sur les supports de communication et les documents, privilégiez le vouvoiement pour tous les secteurs, à part le secteur jeunesse qui a l'habitude de tutoyer dans son flyer.

En règle générale, soyez le plus compréhensible possible en ayant en tête nos missions et ambitions ainsi que les mots clés associés qui sont "Collectif" et "Lien". Cela peut aider.

Selon l'objectif de la communication, l'humour ou le ton ludique par exemple peut être employé.

# Le Logotype

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL

**CHLORO'** *fil*

Une **route**

+

**Logo traditionnel**

utilisé depuis plusieurs années



La route se retrouve symbole de ce qui unit les habitants du territoire. Elle devient le Fil de Chloro'fil

L'on retrouve le nom complet, Compréhension en une image de ce qu'est la structure

Couleur dominante verte : couleur de l'espérance, le vert est porteur de chance. Il invite au calme et au repos. Il est symbole de croissance, de santé, de fraîcheur et de nature. Il représente la stabilité et l'équilibre.

Les caractères typographiques viennent créer un contraste avec une police Sans serif dite Linéale → **GRAM**

et une autre script dite cursive qui → *Belle Allure*  
imite l'écriture manuelle.

**Cela apporte stabilité et humanité dans un même visuel**



## LES BONNES PRATIQUES ✓

- Le logo peut être utilisé tel quel, simple :

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL  
**CHLORO'** *fil*



- Ou bien avec une ombre projetée pour créer une dynamique, un relief :

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL  
**CHLORO'** *fil*



Chanteloup-les-Bois, Mazières-en-Mauges, La Tessoualle, Nuillé, Toutlemonde, Trémentines, Vezins



*Les 7 communes peuvent être rajoutées lorsque cela est possible et que cela ne vient pas alourdir visuellement*



- Afin de s'adapter, il peut être mis en nuances de gris, noir et blanc



### LES INTERDITS



- Interdit de déformer ou de changer les couleurs (sauf pour le noir et blanc)



## Le logo icône

Un logo doit pouvoir être "responsive, c'est-à-dire adapté aux différents besoins, usages et contextes.

Voici une version simplifiée qui s'inscrit dans un carré et donc tout à fait adapté au numérique, par exemple pour une icône de profil de réseaux sociaux ou icône de site internet.



## Un slogan

Pense et voté par les adhérents, ce slogan a été choisi pour le CSI :

***Avec Chloro'fil, c'est plus facile!***

Ce slogan peut être intégré à tout support de communication informatif. Il peut être mis dans les polices validées et les couleurs de cette charte.

## Logo RPE



Ce logo est à utiliser dans toutes les communications liées au Relais petite enfance. C'est le même logo pour tous les RPE de l'agglomération

Les personnages du RPE peuvent être apposés pour une reconnaissance visuelle directe.



# La Typographie

## Les polices de caractères

### Principales

#### Aileron

Aileron régular  
**Aileron Heavy**  
Aileron thin

Dans toutes les graisses.  
C'est la police principale utilisée sur le livret d'accueil qui sert de base à cette charte graphique.

#### Adlery Pro

Principalement pour les titres.

Cette écriture cursive retrouvée sur le livret d'accueil se marie bien avec la police Aileron par contraste.

#### ADLERY BLOCKLETTER

Possibilité d'utiliser sa font "Blockletter" pour les majuscules afin de garder de la lisibilité.

### Autres polices d'écriture

- GRAM

Police secondaire, mais incontournable puisque figurant sur le Logotype de la structure. Elle peut être une alternative à Aileron. Elle peut être utilisée dans toutes ses graisses

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL

**CHLORO'** *fil*

- Belle Allure



Ces deux polices sont plutôt proches,  
Attention à ne pas trop les mixer :

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL } GRAM  
Centre Socioculturel Intercommunal }

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL } Aileron  
Centre Socioculturel Intercommunal }

**Vous pouvez jouer sur :**

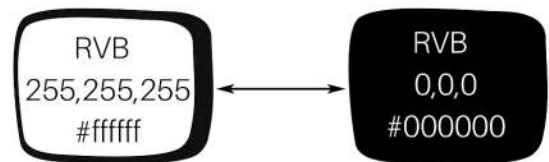
- L'interlignage (+ grand que la taille de police permet une meilleure lisibilité)
- l'interlettrage
- les couleurs (de la charte)
- les effets...

**Soyez inventifs.**

# Les couleurs

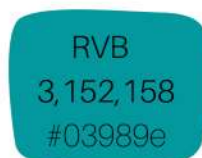
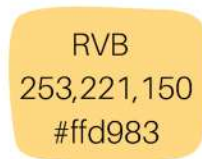
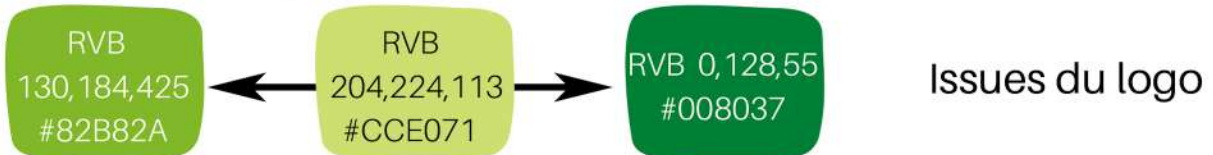


Issues du livret d'accueil, les couleurs et l'ambiance générale émanent de ce document.



Les valeurs noir et blanc et toutes les nuances de gris.

## Principales



Nous avons une gamme colorée très riche qui permet un champ libre pour la création de communications visuelles, quelles soient pour le print ou le numérique.

## **Rappel de quelques règles fondamentales :**

- Veillez à garder 3 couleurs maximum (en plus des valeurs) afin de garantir la lisibilité du document.
- N'oubliez pas les mentions obligatoires sur les supports imprimables, à savoir :

-Imprimé par nos soins

-Le nom de la structure et l'adresse du siège

-Ne pas jeter sur la voie publique (facultatif, mais important)

N'oubliez pas les logos des partenaires (CAF, agglomération...)



# Les éléments graphiques

Les éléments graphiques sont également ceux que l'on peut retrouver sur le livret d'accueil. Ils sont issus d'une banque d'image de Canvas. Le style est celui de @Sketchify. Il est donc possible de retrouver des éléments semblables au style selon les besoins.

## COLLINES ET ROUTES

Une fresque a été créée afin de représenter le territoire. Un territoire plutôt rural avec des maisons espacées, des arbres et la route. Cette fresque se veut "similaire" à celle utilisée précédemment dans les présentations de Chloro'fil mais ajustée avec les couleurs de la charte graphique et le style.

CENTRE SOCIOCULTUREL INTERCOMMUNAL

CHLORO'fil



## LES ARBRES ET VÉGÉTATIONS



# PERSONNAGES :

représentant les différents secteurs du CSI



## EXEMPLE AUTRE :

Des éléments de style identique peuvent être facilement retrouvés dans la banque d'image Canva dans une recherche avec motclé + @Sketchify

